ESTUDIO/ EL 79% DEL CENTENAR DE EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE LA PROVINCIA AUMENTARON SU PLANTILLA EL AÑO PASADO Y EL 63% INCREMENTARON TANTO SU FACTURACIÓN COMO SU ACTIVIDAD EN LOS MERCADOS EXTERIORES.

Impuestos bajos y flexibilidad, recetas del éxito de las empresas de Girona

ANÁLISIS por Eric Galián

Entre las principales preocupaciones de las cien compañías gerundenses más importantes se sitúan el crecimiento de la competencia (le preocupa al 32%), los precios de las materias primas (28%) y la guerra por captar el mejor talento (28%). Esto es lo que se desprende de la sexta edición del estudio *Girona 100, SA* que elabora anualmente la consultora KPMG. Otros quebraderos de cabeza para las principales compañías de Girona son la disminución de la rentabilidad, los cambios regulatorios, el aumento del coste de la mano de obra o la incertidumbre política.

Para solucionar algunos de estos problemas, estas empresas abogan, sobre todo, por la mejora de los incentivos a la inversión, los acuerdos laborales más sencillos y la reducción de los impuestos. En este sentido, se trata de recetas clásicas de las patronales, encaminadas a flexibilizar el mercado laboral y a reducir la burocracia que pueda encorsetar su actividad. Otras de sus reivindicaciones son desarrollar con más ímpetu las infraestructuras, mejorar la fiscalidad de las transmisiones intergeneracionales e incrementar la formación para los empleados.

Plataforma logística de Miquel Alimentació en Vilamalla (Alt Empordà).

Las compañías gerundenses más importantes citan la rápida toma de decisiones como el factor más importante que les ha permitido empezar a recoger los frutos en el actual escenario de bonanza creciente (un 50% lo cree así). Las firmas también nombran la fidelidad a los valores empresariales y la adopción de una perspectiva a largo plazo como elementos clave dentro de sus estrategias corporativas.

Las preocupaciones más comunes son la competencia, los precios y la captación de talento

Pese a la demanda de mayor flexibilidad en los acuerdos laborales y de una reducción de impuestos, la mayor parte de estas compañías vivieron un ejercicio positivo en 2016. El 79% de los grupos empresariales incrementaron sus plantillas y el 63% aumentaron su facturación y su actividad en el extranjero.

Entre las empresas gerundenses de más importancia destaca, por ejemplo, Miquel Alimentació, que registró unas ventas superiores a los 1.000 millones de euros en 2015. La fabricación alimentaria está liderada por compañías como Bellsolà, Frit Ravich, Haribo, Liquats Vegetals, o empresas cárnicas como, por ejemplo, Casademont o Noel Alimentaria.